



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



Chers amis et partenaires

Notre 4CR Team se rejouit de vous inviter au 4CR GLOBAL SALES CONFERENCE 2017 qui aura lieu à Budapest en Hongrie du 24 au 26 avril 2017

Le but de notre rencontre est de vous faire participer a un programme varié et informativ. Les thèmes suivant seront suivis:

objectif stratégique de vente, objectif marketing, nouveaux produits, nouveau catalogue, objectif de vente et option de distribution

Pendant votre séjour vous aurez la possibilité de discuter et de vous laissez inspirer par d'autres collegues de différent pays.

Réjouissez vous déjà d'un programme conçu pour vous et laissez vous emporter par la mode de vie des hongrois.

Pour optimiser nos processus et de vous donner notre soutien nécessaire, nous avons établi une étude à votre satisfaction et nous vous demandons votre assistance . En annexe de cette invitation vous trouverez le questionnaire

Pour organiser l'événement et pour répondre à vos souhaits personnels nous nous réjouisserons de nous renvoyer ces documents au plus tard le 28 février 2017

Andrea Pedrotti





Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



AGENDA & ENREGISTREMENT

Lundi 24/04

Jour d'arrivée

- 15:00 Rassemblement hotel lobby
16:00 Transfert en bus vers le Hungaroring
17:00 4CR grand prix course en cart
20:00 Diner grand prix

Mardi 25/04

Global Sales Conference

- 09:00–09:45 Objectif stratégique de vente 2017
10:00–10:45 Objectif marketing 2017
11:00–11:45 Nouveaux produits nouveau catalogue 2017
12:00–13:00 Diner
13:00–13:45 Objectif de vente 2017
14:00–14:45 Option de distribution 2017
17:00–19:00 Visite de ville en car
20:00 4CR diner

Mercredi 26/04 Jour du départ

Libre départ

vosre soc.:

Votre nom et prénom :

Je participe :

☐ oui ☐ non

Si oui nombre de personnes :

☐ 1 ☐ 2

Jour d'arrivée / heure :

☐ 23.04. ____:____ H ☐ 24.04. ____:____ H

Nourriture:

☐ pas végétarienne ☐ végétarienne

Souhait spécifique pour le diner :

Nous attendons votre inscription Via E-Mail: Marketing@KWK-Holding.com
jusqu'au 28 février: Via Fax: +49 (0) 40 69 60 99 310



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



ÉTUDE DE SATISFACTION

PAGES 01 / 02

1. Votre avis sur le service clientèle ?:

1

2

3

4

2. Me plaît:

3. Je souhaite un meilleur support :

	je suis pas du tout d'accord	je suis pas d'accord	je suis d'accord	je suis tout-à-fait d'accord
4. 4CR apporte un côté positif pour mon commerce.	☐	☐	☐	☐
5. 4CR essaye de construire une forte relation avec moi.	☐	☐	☐	☐
6. La communication avec 4CR est simple et sincère.	☐	☐	☐	☐
7. 4CR s'engage pour une relation win – win.	☐	☐	☐	☐
8. Au courant de l'année passée ma loyauté vers 4CR c'est intensifié.	☐	☐	☐	☐
9. 4CR met des solutions en avant qui rend mon commerce plus aisé.	☐	☐	☐	☐
10. Dans l'ensemble je suis satisfait avec l'assortiment de 4CR.	☐	☐	☐	☐
11. Dans l'ensemble je suis satisfait avec le traitement des commandes de chez 4CR.	☐	☐	☐	☐
12. Dans l'ensemble je suis satisfait avec l'évolution de 4CR.	☐	☐	☐	☐



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



ÉTUDE DE SATISFACTION

PAGES 02 / 02

13. Dans quel segment 4CR devrais s'améliorer ?:

☐

Traitement des commandes

☐

Disponibilité de la marchandise

☐

Action publicitaire

☐

Prix

☐

Soutient technique

☐

Soutient marketing

14. Donnez quelques remarques dans quel segment nous devrions être plus efficace ?

15. Souhaitez ou planifiez vous une introduction d'un système e-commerce ?

☐

oui

☐

non

16. Si oui, avez vous un conseiller IT ou avez vous besoin d'un système opérationnel ?

☐

conseiller IT

☐

prêt à l'emploi

17. Souhaitez vous travaillez uniquement votre système e-commerce avec les produits 4CR ou aussi avec d'autres produits/ marques ?

☐

4CR

☐

d'autres produits

18. Quel service ou soutien supplémentaire pouvons nous vous proposer ?

19. Commentaires et suggestion:

Merci pour votre collaboration.

Votre Soc.:

Votre nom et prénom:
