



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



ÉTUDE DE SATISFACTION

PAGES 01 / 02

1. Votre avis sur le service clientèle ?:

1

2

3

4

2. Me plaît:

3. Je souhaite un meilleur support :

	je suis pas du tout d'accord	je suis pas d'accord	je suis d'accord	je suis tout-à-fait d'accord
4. 4CR apporte un côté positif pour mon commerce.	☐	☐	☐	☐
5. 4CR essaye de construire une forte relation avec moi.	☐	☐	☐	☐
6. La communication avec 4CR est simple et sincère.	☐	☐	☐	☐
7. 4CR s'engage pour une relation win – win.	☐	☐	☐	☐
8. Au courant de l'année passée ma loyauté vers 4CR c'est intensifié.	☐	☐	☐	☐
9. 4CR met des solutions en avant qui rend mon commerce plus aisé.	☐	☐	☐	☐
10. Dans l'ensemble je suis satisfait avec l'assortiment de 4CR.	☐	☐	☐	☐
11. Dans l'ensemble je suis satisfait avec le traitement des commandes de chez 4CR.	☐	☐	☐	☐
12. Dans l'ensemble je suis satisfait avec l'évolution de 4CR.	☐	☐	☐	☐



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



ÉTUDE DE SATISFACTION

PAGES 02 / 02

13. Dans quel segment 4CR devrais s'améliorer ?:

☐

Traitement des commandes

☐

Disponibilité de la marchandise

☐

Action publicitaire

☐

Prix

☐

Soutient technique

☐

Soutient marketing

14. Donnez quelques remarques dans quel segment nous devrions être plus efficace ?

15. Souhaitez ou planifiez vous une introduction d'un système e-commerce ?

☐

oui

☐

non

16. Si oui, avez vous un conseiller IT ou avez vous besoin d'un système opérationnel ?

☐

conseiller IT

☐

prêt à l'emploi

17. Souhaitez vous travaillez uniquement votre système e-commerce avec les produits 4CR ou aussi avec d'autres produits/ marques ?

☐

4CR

☐

d'autres produits

18. Quel service ou soutien supplémentaire pouvons nous vous proposer ?

19. Commentaires et suggestion:

Merci pour votre collaboration.

Votre Soc.:

Votre nom et prénom:
